

A woman with long brown hair, wearing a white long-sleeved shirt and light blue jeans, is riding a green bicycle on a gravel path. The bicycle has a black basket on the handlebars and a black rack on the back. The background is a lush green vineyard with rows of grapevines. In the distance, a house with a red-tiled roof and a chimney is visible under a cloudy sky.

LA
BULLE
VERTE

EXPLORATION TRANQUILLE

DOSSIER DE presse

2026

©La Bulle Verte

SOMMAIRE

• Edito - Réinventer la découverte des territoires	2
• Le concept - La Bulle Verte : une autre idée du voyage	3
• 71 Bulles Vertes à découvrir dans 8 régions françaises : un maillage unique de destination à explorer	5
• Les stations autonomes : une nouvelle infrastructure touristique déployée par La Bulle Verte	7
• Des expériences immersives au cœur des territoires	8
• La Bulle Verte en chiffres	11
• Aux origines de La Bulle Verte	12
• Contacts	14

ÉDITO

RÉINVENTER LA DÉCOUVERTE DES TERRITOIRES

Première destination touristique mondiale, la France se distingue par la richesse et la diversité de ses territoires. Patrimoine, paysages, sites naturels, domaines viticoles, savoir-faire, producteurs et hébergements de caractère composent une offre touristique toujours plus diversifiée.

Une question demeure pourtant au cœur des réflexions des acteurs du tourisme et des territoires : **celle de l'accessibilité**. Car la qualité d'une destination repose autant sur ce qu'elle a à offrir que sur la manière dont elle se découvre et se parcourt.

Dans un contexte marqué par l'évolution des pratiques de voyage et les impératifs de transition écologique, les destinations font aujourd'hui face à un défi commun, celui de permettre aux visiteurs **d'explorer pleinement les territoires tout en réduisant la dépendance à la voiture individuelle**.

À la croisée des problématiques de mobilité, d'attractivité et de développement territorial, le **dernier kilomètre touristique** prend une place croissante dans les stratégies de destination. Derrière cette question se jouent la qualité de l'expérience visiteur, la capacité des territoires à mieux répartir les flux, à prolonger les parcours de découverte et à accompagner l'évolution vers des mobilités plus durables.

C'est pour répondre à cette problématique que depuis 2020, La Bulle Verte accompagne les acteurs du tourisme dans la conception de nouvelles expériences de découverte associant **mobilité douce, immersion et ancrage territorial**.

À travers ses solutions, l'entreprise contribue **à rapprocher les voyageurs des lieux, des paysages et des acteurs qui façonnent l'identité des destinations**, tout en accompagnant les territoires dans l'évolution de leurs offres touristiques.



Cyrielle Nau
Co-fondatrice et Directrice Générale
de La Bulle Verte

**LE CONCEPT
LA BULLE VERTE :
UNE AUTRE IDÉE DU
VOYAGE**

LE CONCEPT

Créée en 2020, La Bulle Verte accompagne les acteurs touristiques et les territoires dans le développement **de nouvelles expériences de découverte en mobilité douce**. L'entreprise conçoit des parcours sur-mesure, des services et des infrastructures innovantes qui permettent aux voyageurs d'explorer une destination **sans dépendre de la voiture**.

Pensé comme un outil au service des domaines viticoles, hébergeurs, offices de tourisme, sites naturels et collectivités, le modèle La Bulle Verte répond à **un double objectif : enrichir l'expérience proposée aux visiteurs et renforcer l'attractivité des territoires**. En transformant le dernier kilomètre touristique en opportunité de découverte, il favorise les rencontres avec les acteurs locaux, encourage l'exploration au-delà des itinéraires traditionnels et crée de nouvelles connexions entre les visiteurs et leur destination.

Au cœur de cette expérience, **une application géolocalisée** permet de découvrir les lieux à visiter, les hébergements, les bonnes adresses et les expériences proposées sur le territoire. Elle accompagne les voyageurs tout au long de leur exploration en reliant entre eux sites d'intérêt, producteurs, hébergeurs et acteurs locaux à travers **des itinéraires accessibles à pied, à vélo ou en trottinette tout-terrain**.

Au fil du parcours, **vignerons, producteurs, artisans, hébergeurs ou passionnés du patrimoine ouvrent les portes de leur univers et partagent ce qui fait la richesse de leur territoire**. Rencontres, dégustations, visites et échanges donnent une autre profondeur au voyage, tandis que des contenus audio, vidéo, photographiques et des récits immersifs apportent des clés de lecture sur les paysages, les savoir-faire, les productions locales et l'histoire des lieux.

À la croisée du **slow tourisme, de l'innovation et de l'expérience immersive**, La Bulle Verte contribue à structurer une offre touristique cohérente à l'échelle d'une destination tout en valorisant l'identité propre de chaque territoire. En quelques années, **l'entreprise a déployé son modèle dans 8 régions françaises et fédère aujourd'hui près de 80 sites partenaires**.

Après avoir développé un réseau d'expériences immersives à travers la France, La Bulle Verte ouvre une nouvelle phase de son développement avec **le déploiement de ses stations autonomes**. Une évolution qui prolonge l'ambition portée par l'entreprise depuis sa création : faciliter l'exploration des territoires, renforcer leur accessibilité et accompagner l'évolution des pratiques touristiques.



71 BULLES VERTES

À DÉCOUVRIR DANS 8 RÉGIONS FRANÇAISES : UN MAILLAGE UNIQUE DE DESTINATIONS À EXPLORER



De la Champagne à la Provence, du Bordelais au Pays Basque, les Bulles Vertes dessinent **un maillage unique de destinations à explorer en mobilité douce.**

Implantée au cœur de territoires aux identités multiples, chaque Bulle Verte est conçue avec les acteurs locaux pour révéler ce qui fait la singularité du lieu.



©Château Grand Barrail

Vignobles, villages, espaces naturels, sites culturels ou itinéraires confidentiels composent ainsi **une mosaïque d'expériences qui reflète la richesse et la diversité des territoires français.**

Avec 71 implantations réparties dans 8 régions, La Bulle Verte contribue à structurer un réseau national de découverte permettant d'explorer la France autrement, au plus près de ses identités locales.



©Château Doisy Daëne



©Château Grand Barrail

COGNAC

- Vignerons UNIRÉ (Ile de Ré)
- Maison Rémy Martin (Cognac)
- Maison Martell (Cognac)
- Hennessy (Cognac)
- Vignobles H. Begey (Cognac)
- Ernest & Louis (Jonzac)

BORDEAUX

- Châteaux des Tourtes (Blaye)
- Château Meyney (Saint-Estèphe - Médoc)
- Château Prieuré-Lichine (Margaux - Médoc)
- Château Mauvesin Barton (Moulis-en-Médoc)
- Château du Taillan (Haut-Médoc)
- Château Prieuré Marquet (Bordeaux Supérieur)
- Château Hôtel Grand Barrail (Saint-Emilion)
- Château Montlabert (Saint-Emilion Grand Cru)
- Château Quintus (Saint-Emilion Grand Cru)
- Vignobles Bardet (Saint-Emilion Grand Cru)
- Château Mauvinon (Saint-Emilion Grand Cru)
- Château Bigaroux (Saint-Emilion Grand Cru)
- Château St Ferdinand (Lussac Saint-Emilion)
- Château de Lussac (Lussac Saint-Emilion)
- Château Coucy (Montagne Saint-Emilion)
- Vignobles Cardoso (Bordeaux Côtes de Castillon)
- Domaine Grand Jour (Bordeaux - Vins de France)
- Château Fage (Graves de Vayres)
- Château Thieuley (Entre-deux-Mers)
- Château Réaut (Cadillac Côtes de Bordeaux)
- Château Carbonnieux (Pessac Léognan)
- Château Larrivet Haut-Brion (Pessac Léognan)
- Château Malartic-Lagravière (Pessac Léognan)
- Château Léognan (Pessac Léognan)
- Château La Garde (Pessac Léognan)
- Château Olivier (Pessac Léognan)
- Domaines de la Parrhésia (Graves)
- Château de Portets (Graves)
- Château de Cérons (Cérons - Graves)
- Château Doisy-Daëne (Barsac Sauternes)
- Château Sigalas Rabaud (Sauternes)
- Château Guiraud (Sauternes)

ARMAGNAC

- Château Arton (Haut-Armagnac)

PAYS BASQUE

- Auberge Basque - Hôtel Restaurant Relais & Châteaux (Saint-Jean-de-Luz)
- Le Chantaco - Hôtel Golf & Wellness (Saint-Jean-de-Luz)

LANGUEDOC ROUSSILLON

- Domaine de Montcalm (Sable de Camargue)

PROVENCE

- Domaine de la Cadenière (Coteaux d'Aix-en-Provence)
- Domaine La Font des Pères (Bandol)
- Domaine de la Bégude (Bandol)
- Domaine de la Navicelle (Côtes de Provence)
- Château La Mascaronne (Côtes de Provence)
- Domaine de la Castille (Côtes de Provence)
- Domainne de Favanquet (Côtes de Provence La Londe)

VALLÉE DU RHÔNE

- Château Gigognan (Châteauneuf-du-Pape)
- Maison Ogier (Châteauneuf-du-Pape)
- Domaine de Cassan (Beaumes de Venise)
- Domaine du Vas (Ventoux)
- Château Croix des Pins (Ventoux)
- Château Pesquié (Ventoux, Vallée du Rhône)
- Château Beaubois (Costières de Nîmes)

LIMOUSIN

- Lac de Vassivière (Creuse et Haute-Vienne)

BEAUJOLAIS

- Domaine de Frédéric Berne (Lantignié)
- Domaine de La Roche (Lantignié)
- Château de la Perrière (Brouilly)

CHAMPAGNE

- Champagne Varicour (Montagne de Reims)
- Champagne Edouard Martin (Montagne de Reims)
- Champagne Bauchet (Montagne de Reims & Côte des Blancs)
- Champagne Piot Sevillano (Vallée de la Marne)
- Champagne Charles Pougeoise (Côte des Blancs)
- Auberge Saint Fergeux (Côte des Blancs)
- Champagne Chassenay d'Arce (Côte des Bar)
- Office du Tourisme d'Epernay (Epernay)

BRETAGNE

- Les Vergers Kermabo (Morbihan)

LOIRE

- Lionel Gosseaume (Touraine)

LES STATIONS AUTONOMES

UNE NOUVELLE INFRASTRUCTURE TOURISTIQUE DÉPLOYÉE PAR LA BULLE VERTE

La Bulle Verte franchit une nouvelle étape avec le déploiement de ses stations autonomes. Cette évolution marque un changement d'échelle pour l'entreprise, qui complète son réseau d'expériences immersives par **une infrastructure pensée pour faciliter l'exploration des territoires dès l'arrivée des voyageurs.**

Après une première implantation à Cérons (Gironde) en 2025, l'entreprise engage une nouvelle phase de développement destinée à accompagner les territoires dans l'évolution des usages touristiques et des mobilités.

Conçues à partir de **conteneurs recyclés et alimentées en énergie solaire**, ces stations abritent une flotte de vélos électriques mise à disposition des visiteurs. Implantées à proximité des gares, des hébergements touristiques, des centres-bourgs ou des principaux sites d'intérêt, elles constituent de véritables **portes d'entrée vers la découverte d'une destination.**

Toujours guidés par l'application géolocalisée, les voyageurs peuvent rejoindre facilement les lieux d'intérêt, explorer les environs à leur rythme et accéder à des parcours immersifs.

Pensé pour les collectivités et les acteurs du tourisme, ce modèle apporte une réponse concrète aux enjeux du dernier kilomètre touristique en **favorisant une mobilité bas carbone** et en **renforçant les connexions entre les différents sites d'un territoire.** Il contribue ainsi à rendre les destinations plus accessibles tout en facilitant l'adoption de modes de déplacement plus durables.

Son déploiement s'appuie notamment sur la mobilisation de capitaux privés, permettant aux collectivités d'**accueillir ces infrastructures sans coût d'installation.** Une approche conçue pour faciliter le développement de solutions de mobilité bas carbone à l'échelle des territoires.



**DES EXPÉRIENCES
IMMERSIVES AU
COEUR DES
TERRITOIRES**

LA PREMIÈRE ROUTE DES VINS BAS CARBONE EN GRAVES ET SAUTERNES

Aux portes de Bordeaux, accessible en train ou en voiture, **cet itinéraire propose de relier 12 châteaux viticoles** (*Château Olivier, Château Carbonnieux, Château Larrivet Haut-Brion, Château Malartic-Lagravière, Château Léognan, Château La Garde, Domaines de la Parrhésia, Château de Portets, Château de Cérons, Château Doisy-Daëne, Château Sigalas-Rabaud et Château Guiraud*).

Pour profiter de chaque Bulle Verte spécifique : balade thématique à pied ou en vélo électrique, pique-nique ou dîner à la française, dégustation, hébergement de charme au cœur des vignes et même une sieste vigneronne...

Une véritable inspiration œnoculturelle en mode bas carbone.

Ces road trips sont disponibles en toute autonomie ou bien en formule gourmande à la demi-journée, journée et séjour.

Grâce à leur caractère sincère et innovant, la Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes & La Bulle Verte proposent ainsi **une version innovante pour découvrir ce vignoble particulièrement dynamique et ses acteurs vignerons passionnés !**



© Château de Cérons



LA ROUTE DES BULLES EN CHAMPAGNE

Avec la **“Route de l’Exploration Tranquille de Bulle en Bulle”**, l’Office de Tourisme d’Épernay propose aux amoureux de la nature une série d’étapes entièrement respectueuses de l’environnement au cœur du territoire d’Épernay en Champagne grâce à la présence de 6 Bulles Vertes :

- **L’Office de tourisme d’Épernay** (parcours pédestre)
- **L’Auberge St Fergeux**, éleveurs de canards et producteurs de champagne (parcours à vélo électrique)
- La maison de **Champagne Piot Sevillano** (parcours pédestre)
- L’Hôtel **le Relais du Vigneron** (parcours à vélo électrique et parcours pédestre)
- Champagne Varicour
- Champagne Chassenay d’Arce

En Champagne, à Épernay et dans ses villages pittoresques, les plaisirs se succèdent avec bonheur et douceur grâce à ces parcours créés sur mesure. Que vous soyez passionné par le patrimoine, amateur de gastronomie, en quête d’une expérience œnologique ou simplement à la recherche d’un grand bol d’air frais, vous êtes au bon endroit ! Venez découvrir les plaines, forêts et cette mer de vignes à perte de vue. La Champagne offre une étonnante variété de paysages verdoyants et scintillants, tout en permettant la découverte de nombreuses expériences uniques.

Ici, la nature vous propose de nombreuses activités pour petits et grands, sans oublier le patrimoine et les hébergements qui vous réservent d’agréables surprises !



© Maison Pougeoise

LA BULLE VERTE EN CHIFFRES

2020

CRÉATION DE
L'ENTREPRISE

5

COLLABORATEURS

71

BULLES VERTES DÉPLOYÉES



RÉGIONS FRANÇAISES

+150

PARCOURS AU
CŒUR DES
TERRITOIRES

+1000

KILOMÈTRES
D'ITINÉRAIRES
EN FRANCE

+22K

VOYAGEURS
ACCUEILLIS
DEPUIS 2024

4

SAISONS

POUR PARTIR À LA
RENCONTRE DES
PRODUCTEURS

750K€

LEVÉS POUR ACCÉLÉRER
LE DÉVELOPPEMENT

100

BULLES VERTES
VISÉES D'ICI 2027

16

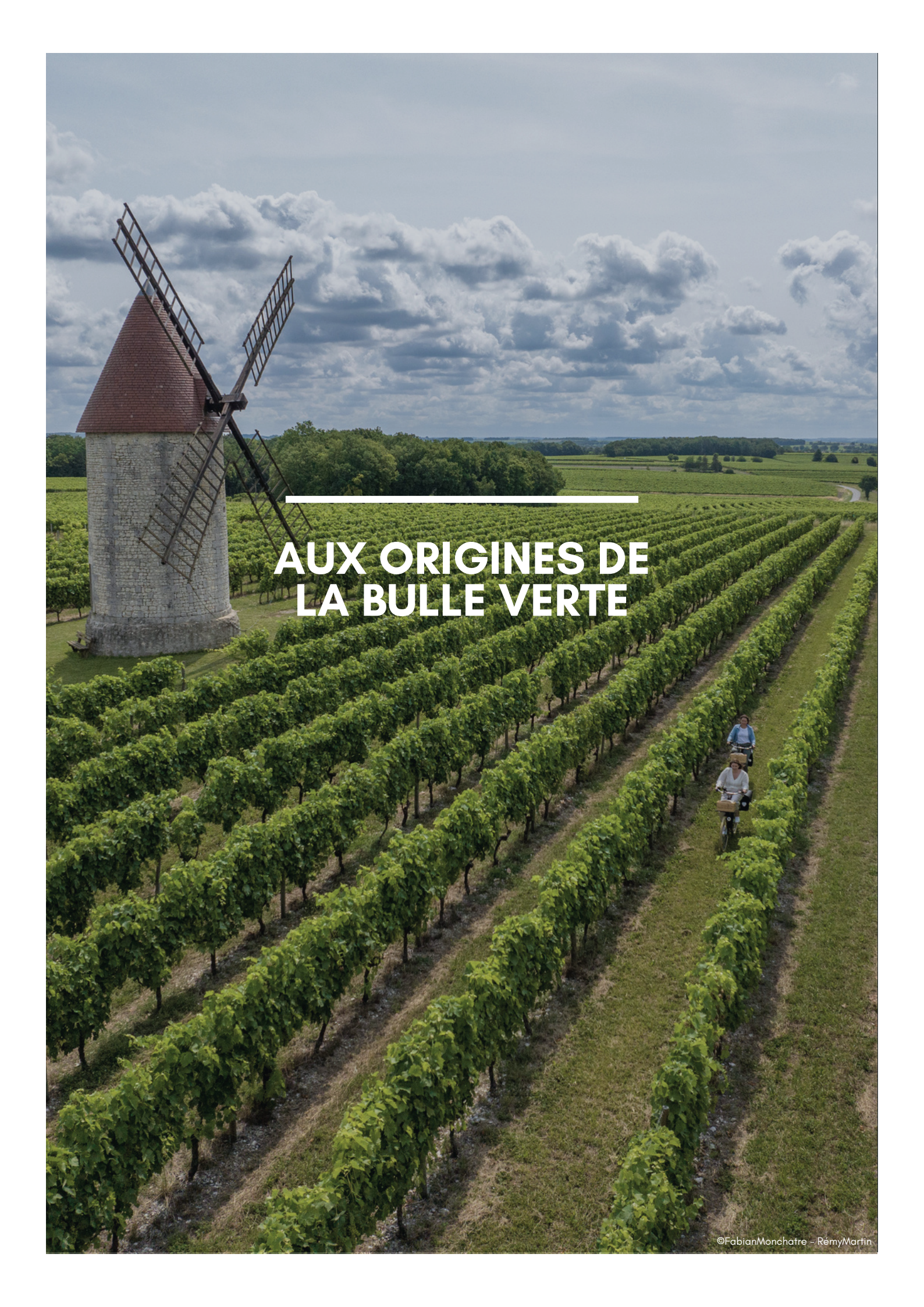
PREMIÈRES STATIONS
AUTONOMES EN
DÉPLOIEMENT

11

VÉLOS
ÉLECTRIQUES
PAR STATION

+400

TÉLÉCHARGEMENTS
DE L'APPLICATION
PAR MOIS

A scenic landscape photograph featuring a large, circular stone windmill with a red-tiled roof and wooden sails on the left. The foreground and middle ground are filled with rows of lush green grapevines in a vineyard. Two people are riding bicycles along a path between the vines on the right. The background shows a line of trees and a distant horizon under a sky with scattered white clouds.

AUX ORIGINES DE LA BULLE VERTE

AUX ORIGINES DE LA BULLE VERTE

La Bulle Verte est née de la rencontre de **trois entrepreneurs issus des univers de la mobilité et du tourisme**. À l'automne 2019, une même réflexion les réunit autour d'un constat largement partagé sur le terrain : si les territoires rivalisent de richesses, leur découverte reste souvent conditionnée à l'usage de la voiture une fois sur place.

Plutôt que de considérer la mobilité comme une simple fonction logistique, ils imaginent **une approche différente dans laquelle le déplacement devient une composante à part entière de l'expérience touristique**. L'ambition est de permettre aux visiteurs de découvrir un territoire à leur rythme tout en accédant à des contenus qui racontent son histoire, ses paysages, ses savoir-faire et celles et ceux qui le font vivre.

Cette idée prend forme à l'été 2020 avec le lancement d'un premier site pilote. Le succès rencontré par cette expérimentation conduit à la création de la société La Bulle Verte en décembre de la même année et marque le point de départ d'un modèle

inédit associant mobilité douce, découverte immersive et valorisation des acteurs locaux.

Au fil des années, **l'entreprise déploie son concept auprès de domaines viticoles, d'hébergeurs, de sites naturels, d'offices de tourisme et de collectivités**. De nouvelles destinations rejoignent progressivement le réseau, permettant à La Bulle Verte de fédérer aujourd'hui près de 80 sites partenaires dans 8 régions françaises tout en conservant une approche construite sur mesure pour chaque territoire.

L'année 2026 ouvre un nouveau chapitre avec le déploiement des premières stations autonomes. Après avoir développé un réseau d'expériences immersives, La Bulle Verte franchit une nouvelle étape en déployant des **infrastructures destinées à faciliter l'exploration des destinations dès l'arrivée des voyageurs**. Une évolution qui prolonge l'ambition portée depuis l'origine : **faire du déplacement un levier de découverte et rapprocher les visiteurs des territoires**.

   @explorationtranquille



L'ÉQUIPE



Cyrielle Nau
Co-fondatrice &
Directrice Générale



Frédéric Nau
Co-fondateur &
Directeur commercial



Marion Abbadie
Cheffe de projet &
Customers success



Olivier Pelisse
Co-fondateur



Auréline Legrand
Cheffe de projet &
Brand management



Etienne Pelisse
Chef de projet
stations



©Auberge Basque

LA
BULLE
VERTE

EXPLORATION TRANQUILLE

CONTACT

Hélène Romer – helene@madamedelacom.com

ou téléphonez-nous au **06 75 99 76 93**

www-la-bulle-verte.com

